

Mediadaten

REGJO ist eine markante publizistische Stimme aus dem Ballungszentrum Leipzig/Halle für die Region Mitteldeutschland. Sie erreicht als über die zeitweilige Auslage im ICE und andere Vertriebswege auch die Leserschaft im überregionalen In- und Ausland. Mit ausführlichen Hintergrundberichten, großzügigen Fotostrecken, informativen Beiträgen oder konzentrierten Übersichten zeigen sich in REGJO die Stärken und Potenziale des Wirtschafts- und Lebensraums in dessen Zentrum sich die Nachbarstädte Leipzig und Halle befinden. REGJO thematisiert Potentiale und Chancen einer traditionsreichen Kulturregion und stellt seinen Lesern die Menschen vor, die hier leben und arbeiten, Menschen, die sich engagieren. So begleitet REGJO kompetent und kontinuierlich die wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Entwicklungen in dieser Region.

REGJO ist ein Sprachrohr Mitteldeutschlands im nationalen wie internationalen Standortwettbewerb, eine hochwertige Kommunikationsplattform für Unternehmen ebenso wie für das Regionenmarketing. Als B2B- und Publikumsmagazin zugleich, richtet sich REGJO gezielt an Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Kultur. So trägt REGJO dazu bei, das kommunikative Profil des Standortes zu schärfen und eine stabile, zukunftsfähige Identität der alten und neuen Bewohner zu entwickeln. Dabei zeigt REGJO Mitteldeutschland so wie es ist: vielfältig, unverstellt, offen, mit interessanten Widersprüchen, voller Charakter und sehr kreativ.

Das Magazin REGJO erscheint seit 2004 als Regional-Journal für den Wirtschaftsraum Leipzig/Halle. Flaggschiff und wichtigstes Produkt des Verlages sind die vierteljährlich erscheinenden Hauptausgaben des Magazins. Zusätzlich und in unregelmäßiger Erscheinungsweise publiziert der REGJO-Verlag die Sonderausgaben REGJO-Spezial.

REGJO berichtet zeitnah über Menschen und Themen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Gern informieren wir Sie persönlich über die Themen der aktuellen Ausgabe oder senden Ihnen die Themenübersicht der kommenden Ausgabe. Themenübersicht (Auswahl): „Architektur und Immobilien“, „Bildung“, „Chemie“, „Energie“, „Forschung und Lehre“, „Gesellschaft“, „Gesundheit“, „Medien und IT“, „Unternehmen und Wirtschaft“, „Tourismus“.