

Der Kurzfilm der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland richtet sich an junge Leute und will qualifizierte Fachkräfte für die Region begeistern. Ein Ziel ist es, damit etablierte Klischees zu verändern und bekannter zu machen, wie gut es sich in der Region leben und arbeiten lässt.

<http://www.mitteldeutschland.com>