

Unternehmen

REGJO ist eine markante publizistische Stimme Mitteldeutschlands. Sie erreicht als Wirtschafts-Journal für Mitteldeutschland über die zeitweilige Auslage im ICE und andere Vertriebswege auch die Leserschaft im In- und Ausland. Mit ausführlichen Hintergrundberichten, großzügigen Fotostrecken, informativen Beiträgen oder konzentrierten Übersichten zeigen sich in REGJO die Stärken und Potenziale des Wirtschafts- und Lebensraums in Sachsen, Sachsen- Anhalt und Thürigen. REGJO thematisiert Potentiale und Chancen einer traditionsreichen Kulturregion zwischen Leipzig und Halle, Erfurt und Jena, Dresden und Magdeburg. REGJO stellt seinen Lesern die Menschen vor, die hier leben und arbeiten, Menschen, die sich engagieren. So begleitet REGJO kompetent und kontinuierlich die wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Entwicklungen in dieser Region.

REGJO ist ein Sprachrohr unserer Region im nationalen wie internationalen Standortwettbewerb, eine hochwertige Kommunikationsplattform für Unternehmen ebenso wie für das Regionenmarketing. Als B2B- und Publikumsmagazin richtet sich REGJO gezielt an Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Kultur. So trägt REGJO dazu bei, das kommunikative Profil des mitteldeutschen Standortes zu schärfen und eine stabile, zukunftsfähige Identität der alten und neuen Bewohner zu entwickeln. Dabei zeigt REGJO Mitteldeutschland so wie es ist: vielfältig, unverstellt, offen, mit interessanten Widersprüchen, voller Charakter und sehr kreativ.

Das Magazin REGJO erscheint seit 2004 als Regional-Journal für den Wirtschaftsraum Leipzig/Halle und wird heute vom REGJO-Verlag für regionales Marketing GmbH als Wirtschafts-Journal für Mitteldeutschland herausgegeben. Flaggschiff und wichtigstes Produkt des Verlages sind die vierteljährlich erscheinenden Hauptausgaben des Magazins. Zusätzlich und in unregelmäßiger Erscheinungsweise publiziert der REGJO-Verlag die Sonderausgaben REGJO-Spezial.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!