

Wussten Sie, ...

Denkwürdiges, Sonderbares und Wissenswertes – Formel-1-Helme aus Magdeburg, Leipzig in der New York Times, Chemnitzer Patente und eine Schatztruhe.



... dass Formel-1-Piloten mit Hightech-Helmen aus Magdeburg fahren?

So zum Beispiel Michael Schumacher. Seit Jahren arbeitet er mit dem Magdeburger Helmhersteller Schubert zusammen. „Er hat unseren Ingenieuren immer enorm viel Input zur steten Optimierung der Helme gegeben“, so Marketingleiter Marc-Thorsten Lenz. Seit 2001 sind die Magdeburger exklusiver Entwicklungspartner der Scuderia Ferrari. Jetzt rüsten sie neben deren Team auch Schumacher und seinen Mercedes-Kollegen aus.



... dass Leipzig zu den weltweit spannendsten Orten des Jahres 2010 zählt?

So sieht es jedenfalls die New York Times. Sie empfiehlt für 2010 Leipzig neben Los Angeles, Patagonien oder Seoul als einen von 31 „places to go“ – vor allem wegen der lebendigen und frischen Kulturlandschaft. Die Galerien auf der Baumwollspinnerei oder das Musikfestival Pop Up sprechen für Leipzig. Zudem geben die runden Geburtstage von Bach, Schumann aber auch Neo Rauch in diesem Jahr Anlass für zahlreiche Konzerte und Ausstellungen.



... dass die Wiege des deutschen Patentgesetzes in Chemnitz liegt?

Als am 25. Mai 1877 das Patentgesetz in Kraft trat, erfüllte sich ein Traum des Chemnitzer Oberbürgermeisters Wilhelm André. Er hatte sich lange für den Schutz von Erfindungen eingesetzt – die Thermoskanne (um 1870) von Adolf Ferdinand Weinhold ist nur ein Beispiel für Chemnitzer Innovationen – und das Gesetz konzipiert. Es war ein Erfolg für Chemnitz: Bereits 1891 zählte es sechsmal mehr Patentanmeldungen als der Reichsdurchschnitt.



... dass Johann Sebastian Bach Aktionär der Freiburger Silbermine war?

Die Anteile versteckte er in einer riesigen, eisernen, mit elf(!) Schlössern gesicherten Geldkassette. Zu bewundern ist sie neben originalen Bach-Handschriften und anderen Kostbarkeiten im neuen Leipziger Bach-Museum. Anlässlich Bachs 325. Geburtstag wurde das in den vergangenen zwei Jahren völlig neu gestaltete Museum am 21. März eröffnet. Gut 7 Millionen Euro hatten der Umbau und die Neueinrichtung gekostet.

Impressum:

6. Jahrgang, Ausgabe 20
ISSN 1614-2837
Hauptredaktionsschluss: 01. April 2010
Anzeigenschluss: 08. April 2010

Herausgeber: REGJO – Verlag für regionales Marketing GmbH, Marbachstraße 2, RECLAM-Haus, 04155 Leipzig, Telefon: (0341) 975 32 44, Telefax: (0341) 975 72 47, www.regjo-leipzighalle.de, E-Mail: info@regjo-leipzighalle.de
REGJO ist eine eingetragene Marke (39867052) der Regjo – Verlag für regionales Marketing GmbH

Chefredaktion: Kai Bieler (V.i.S.d.P.)
(k.bieler@regjo-leipzighalle.de)

Redaktionsmanagement: Regine Aselmann
(r.aselmann@regjo-leipzighalle.de)

Autoren: Regine Aselmann (RA), Nadine Jukschat (NJ), Thomas Magosch (TM), Sigrid Gaulrapp (SIG), Klaus Wurpts, Andreas Plöger (AP), Frank Schmiedel (FRS), Anette Ehlers, Markus Hoffmann, Claus-Peter Paulus, Kai Bieler

Kultur Talente & Kalender: Carolin Modes & Esther Niebel (MN)

Lektorat: André Hille

Art Direction & Layout: Astrid Stieler
(layout@abcreativ.de)

Fotografie: Tom Schulze, Christian Hüller, Holger Karas, Dietmar Fischer, Kai Bieler

Titelfoto: Holger Karas

Anzeigen/Advertorials: Steffi Emde, Philipp Thorwirth, Claus-Peter Paulus

Projektmanagement: Christian Mascher
(c.mascher@regjo-leipzighalle.de)

Verlagsrepräsentanz: Reinhard Artus, Steffi Emde

Verlagsassistentz: Katja Trumpler
(k.trumpler@regjo-leipzighalle.de)

Geschäftsführung: Claus-Peter Paulus

Heft im Heft: Info-Magazin der Wirtschaftsinitiative für Mitteldeutschland (V.i.S.d.P.), **mitte | punkt**, Ausgabe 6, April 2010

Herstellung: AB-Creativ - Agentur für Text und Bild GbR, Dittrichring 17, 04109 Leipzig, Telefon: (0341) 983 78-66/-67, Telefax: (0341) 350 54 99
E-Mail post@abcreativ.de, www.abcreativ.de

Druck: Druckhaus Dresden GmbH,
www.druckhaus-dresden.de

Erscheinungsweise: Quartalsweise

Auflage: 14.837

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement 16,- EUR inkl. Mehrwertsteuer und zzgl. Zustellgebühr für 4 Ausgaben; Einzelpreis 4,- EUR.

Kooperationspartner des REGJO Verlages:

